

安徽省社会组织助力打赢脱贫攻坚战

工作交流

(2020 年第 2 期)

省社会组织管理局引导社会组织参与脱贫攻坚成效显著

2019 年，省社会组织管理局始终把动员引导社会组织参与脱贫攻坚摆在突出位置，持续加大推进力度，久久为功。

一是形成部门合力。会同省扶贫办共同印发了《关于进一步动员社会组织参与扶贫开发的意见》，动员社会组织通过对口扶贫、产业扶贫、智力扶贫、教育扶贫、医疗扶贫和志愿扶贫等方式，积极参与脱贫攻坚。发挥省社会组织管理工作领导小组高位推动作用，督促各业务主管单位动员引导社会组织积极参与脱贫攻坚，形成齐抓共管的合力。

二是充分调动社会组织参与脱贫攻坚的积极性。参与脱贫攻坚的社会组织依法享受税收优惠政策，将社会组织参与脱贫攻坚情况作为年度检查的重要内容和等级评估的重要指标；在安徽社会组织信息网和“安徽社会组织”微信公众号等平台，开设社会组织扶贫专栏，及时发布政策规定、经验做法和扶贫需求等，为社会组织参与脱贫攻坚搭建交流平台；

支持鼓励社会组织将参与扶贫工作纳入年度重点工作，对贡献突出的社会组织，省社管局加大通报表扬力度，让积极参与扶贫工作的社会组织政治上有荣誉、事业上有发展、社会上有尊重。

三是积极搭建政社互动平台。在全省社会组织管理信息系统中增设“扶贫信息”统计模块，借助信息化手段统计社会组织参与脱贫攻坚情况。动员省级社会组织积极参与扶贫“皖北行”“走进大别山”等主题活动，加强贫困地区需求与社会组织扶贫资源的有效对接，发挥好省级社会组织的引领带动作用。在征集中央财政支持社会组织参与社会服务项目时，优先推荐大别山等革命老区、沿淮行蓄洪区和皖北地区特别是深度贫困地区的社会组织，支持其在当地开展扶老助老、关爱儿童和扶残助残等扶贫济困活动。各地结合本地实际，多措并举引导社会组织参与脱贫攻坚。据不完全统计，仅2019年，全省各级参与脱贫攻坚的社会组织超过1500家，项目类型涉及产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫等11类，开展较大的扶贫项目超过150个，直接受益对象12.26万人，累计投入资金超过1.5亿元。

淮南市多措并举引导社会组织参与脱贫攻坚

2019年，淮南市民政局持续加大工作力度，完善协调运行机制，引导和动员社会组织参与脱贫攻坚工作取得了一定

的成效。市级参与的社会组织扶贫项目类型涉及产业扶贫、就业扶贫、健康扶贫等，直接受益对象 5230 人。

一是建立部门联动机制。年初，市民政局会同扶贫、财政、人社等部门，建立了联席会议制度，各相关部门抽调人员组成专门机构负责组织协调服务和调研工作。2019 年召开了 3 次部门联席会议，研究和解决社会组织参与脱贫攻坚遇到的困难和问题。

二是建立供需对接机制。利用淮南市民政局官方网站、市社会组织信息网和市社会组织微信公众号等平台，开设社会组织扶贫专栏，及时发布资源供给扶贫需求 130 余条，有效对接 90 余条，有力地推动社会组织资源供给和扶贫需求有效对接。

三是建立统计汇总机制。参与脱贫攻坚的社会组织业务主管单位定期统计并公布社会组织参与脱贫攻坚的情况，将统计信息提供给民政部门汇总后，统一报送同级扶贫部门，为政策的制定和调整提供第一手资料和依据。

四是建立工作督查机制。市民政局积极配合各社会组织业务主管单位和扶贫部门，定期抽查核查社会组织参与脱贫攻坚情况。2019 年 6 月份和 11 月份，分别对半年度参与扶贫工作进行了两次督查，有力地促进工作的常态化开展。淮南市民政局将社会组织参与脱贫攻坚情况，作为对其日常检查和年检、登记评定、精品社会组织评选的重要依据，确保

社会组织扶真贫、真扶贫。

五是建立宣导培训机制。2019年对社会组织开展相关扶贫政策和业务知识培训12次，增强其服务脱贫攻坚的能力。创新宣传形式，拓宽宣传渠道，加大对社会组织参与脱贫攻坚先进事迹、先进人物宣传报道，营造支持社会组织参与脱贫攻坚的浓厚氛围。

安徽省物业管理协会助力贫困户农产品销售

2019年底，省级贫困村六安市裕安区独山镇太安村出现农产品积压现象。安徽省物业管理协会发动会员企业通过现场认购、电话订购，购买扶贫产品20多万元，极大地缓解了农户的销售压力。同时，组织协会理事单位以上企业负责人，为该村一户“因病返贫”的特困户捐款12200元。

安徽物协还动员会员企业积极参与中国物协组织的“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，通过网上平台累计帮助贫困地区销售农特产品110万斤，在全国居于领先位次。

(信息报送邮箱：120924674@qq.com)

发：各市社会组织管理局、各有关社会组织

安徽省社会组织管理局

2020年4月9日